



TOMASZ KRAWCZYK – doktor nauk ekonomicznych, praca nt. „*Uwarunkowania rozwoju sektora wysokich technologii na przykładzie branży farmaceutycznej*”. Specjalista w Uniwersyteckim Ośrodku Transferu Technologii (UOTT) Uniwersytetu Warszawskiego oraz konsultant sieci Enterprise Europe Network w ramach konsorcjum *Business and Innovation Support for North-East Poland*. W UOTT UW zajmuje się pośrednictwem w zakresie transferu technologii, pośrednictwem pomiędzy sektorem przedsiębiorstw a sferą instytucji badawczo-rozwojowych, analizą ofert technologicznych, działaniami w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej. W swojej karierze zawodowej współpracował z wieloma przedsiębiorstwami przemysłu biofarmaceutycznego w obszarze międzynarodowej logistyki.

Dyscyplina KBN: organizacja i zarządzanie. Specjalność: zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi oraz zarządzanie ryzykiem w projektach inwestycyjnych.

#### **Główne formy aktywności zawodowej:**

- pośredniczy w kontaktach pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami naukowymi w obszarze programów i projektów badawczo-rozwojowych
- pośredniczy w kontaktach biznesowych pomiędzy przedsiębiorstwami z terytorium UE w ramach sieci *Enterprise Europe Network*
- zajmuje się planowaniem i organizowaniem działań marketingowych w ramach konsorcjum *Business and Innovation Support for North and East Poland*
- prowadzi kursy w ramach Uniwersytetu Otwartego na Uniwersytecie Warszawskim z modelowania ryzyka projektach z sektora wysokich technologii i ultra-wysokich technologii.
- prowadzi zajęcia dydaktyczne na Uniwersytecie Warszawskim z przedsiębiorczości innowacyjnej w praktyce, zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi przedsięwzięć innowacyjnych, marketing produktów sektora wysokich technologii, inwestowanie w spółki technologiczne na rynkach kapitałowych.

#### **Główne zainteresowania badawcze:**

- zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi w sektorze wysokich technologii
- inwestowanie w spółki innowacyjne na rynkach kapitałowych o wysokim stopniu ryzyka finansowego

- zastosowanie rozwiązań z matematyki, statystyki, ekonometrii w obszarze *Business Intelligence*

- zastosowanie *Data Mining* i *Machine Learning* w marketingu wyrobów sektora wysokich technologii