



**INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA
I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY**

Rewolucja informacyjna – wyzwania przyszłości

Konrad Prandacki

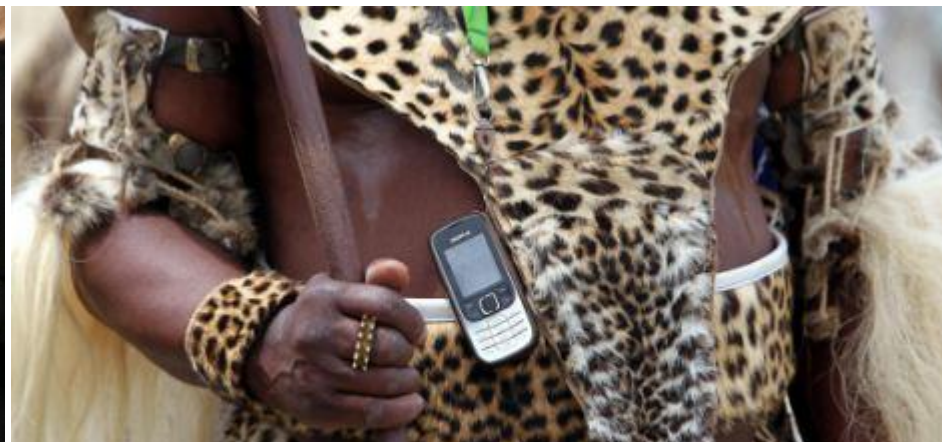
Cywilizacja informacyjna – możliwe scenariusze rozwoju, Polskie
Towarzystwo Ekonomiczne 12.01.2015 r.

Rewolucja informacyjna

- Rewolucja informacyjna (RI) to szybka i fundamentalna, społeczna, ekonomiczna oraz kulturowa zmiana w zakresie dostępu do informacji. Jej cechą charakterystyczną jest powszechność pozyskiwania, przetwarzania i przesyłania informacji, w skali i prędkości niespotykanej wcześniej.
- RI należy uznać za megatrend. Oznacza to, że prawdopodobieństwo jego odwrócenia jest znikome.

Kluczowe cechy rewolucji informacyjnej

- skrócenie czasu
- wirtualizacja
- mobilność
- dostępność
- zmienność (niepewność)



© Helen King/Corbis

MIKE CLARKE/AFP/GETTY IMAGES

© Jose Luis Pelaez Inc/Blend Images/Corbis

Społeczne aspekty rewolucji informacyjnej

- Informacja jako narzędzie manipulacji
- Zapewnienie indywidualnych potrzeb jako wiodący trend
- Jednostka a rodzina i społeczeństwo
- Ograniczenie horyzontu zainteresowań

Gospodarcze aspekty rewolucji informacyjnej - trendy

- Utrzymanie fetyszu wzrostu gospodarczego powoduje narastanie presji na konsumpcję. Konsekwencją jest dalsze skracanie cyklu życia produktu.
- Wzrost nierówności na poziomie międzynarodowym i wewnątrz społeczeństw
- Zastępowanie pracy ludzkiej przez komputery i roboty

**Kto korzysta, a kto traci na
rewolucji informacyjnej?**

Wyzwania

- Czy jesteśmy gotowi na powszechne współistnienie świata ludzi i maszyn (bezzałogowe pojazdy, automatyczni doradcy, itp.)?
- Czym zastąpić poczucie wartości człowieka w przypadku gdy praca staje się luksusem?
- Czy jesteśmy gotowi na pogłębiającą się kontrolę naszych zachowań?
- Czy jesteśmy gotowi na wirtualny rząd?
- W jakim zakresie można dopuścić legalne poprawianie człowieka?

Dziękuję za uwagę!

Konrad Prandeki

Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy
Instytut Badawczy

kprand@interia.pl