

Franciszek Sitkiewicz

KONKURENCYJNOŚĆ FIRM REGIONU ŁÓDZKIEGO NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH.

W dniach 9 i 10 czerwca 2006r. w hotelu „ MOŚCICKI” w Spale odbyła się coroczna konferencja naukowa menadżerów regionu łódzkiego, której głównym celem była problematyka konkurencyjności firm na rynkach zagranicznych.

Organizatorem konferencji był Oddział Łódzki Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i Stowarzyszenia Absolwentów Łódzkiego Ośrodka Ekonomiczno – Socjologicznego. Patronat honorowy objął Marszałek Województwa Łódzkiego Stanisław Witaszczyk.

Sponsorem głównym konferencji był Bank PKO BP Oddział Regionalny w Łodzi.



Zdjęcie nr. 1. Otwarcie obrad konferencji. Od prawej strony Prof. dr hab. S. Rudolf, Wice - wojewoda T. Gwiazda, S. Pomorski Prezes Stowarzyszenia Absolwentów Łódzkiego Ośrodka Ekonomiczno – Socjologicznego.

Idea organizowania konferencji poświęconej powyższej problematyce powstała w toku dyskusji jaka toczyła się w środowisku ekonomistów teoretyków i

praktyków od dłuższego czasu, a szczególnie podczas wielokrotnych spotkań klubowych (Klub Menadżera) i seminariów, zwracając uwagę na fakt, iż rozwój gospodarek narodowych jest wypadkową rozwoju ich firm, miast, wsi i regionów. To one stanowią właściwy poziom wdrażania dojrzałych aplikacji przyjętych na poziomie narodowym i międzynarodowym.

Stąd też gospodarka polska, jej regiony, w tym region łódzki powinny szczególnie uwagę przywiązać do roli szeroko pojętej informatyzacji, jaka spełnia ona w ich rozwoju. Informatyzacji definiowanej zarówno jako zasób nowych rozwiązań techniczno - technologicznych i organizacyjnych, jak i ich aplikacji. Stanowią one bowiem bezsprzeczne innowacje.

Godnym podkreślenia jest tu fakt, że w regionie łódzkim chodzi o interakcje innowacyjne, o włączanie się głównie w procesy gospodarcze, napędzające wzrost gospodarki światowej. Ostatecznie o udziale firm regionu łódzkiego na rynkach międzynarodowych decyduje poziom gospodarki krajowej i regionalnej. Rozwój usług i przemysłów opartych na wiedzy staje się w regionie łódzkim wyzwaniem na najbliższe lata. Uzasadnia go relatywnie niski poziom konkurencyjności firm regionu łódzkiego, niewykorzystany potencjał badawczo - rozwojowy regionu niskie nakłady na badania i rozwój ze strony firm, potrzeba zwiększania podatności na innowacyjność i nieodzowność innowacyjnego zarządzania regionem.

Te i inne uwarunkowania wzrostu konkurencyjności regionu łódzkiego stanowiły przedmiot rozważań autorów wydanej na tą konferencję książki, poświęconej w głównej mierze bezpośrednim czynnikom konkurencyjności regionu łódzkiego, a także zagadnieniom unijnej i narodowej strategii rozwoju regionalnego. Opracowanie to stanowi pewne kompendium wiedzy na temat nie tylko czynników rozwoju regionu, ale przede wszystkim - sposobów i szybkości ich wykonywania oraz czerpania korzyści z tego tytułu.

W konferencji udział wzięło ponad 60 uczestników z różnych środowisk. Przybyli na nią przedstawiciele Ministerstw Gospodarki (M. Świdzka) i Rozwoju Regionalnego (J. Szymańska), wybitni przedstawiciele świata nauki i biznesu. Gośćmi honorowymi byli wice - wojewoda łódzki W. Gwiazda, a także przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego (W. Mielczarek - Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej), Urzędu Miasta Łodzi (A. Tomaszewski - Pełnomocnik Prezydenta m. Łodzi ds. Łódzkiego Regionalnego Parku Naukowo - Technicznego), Łódzkiej Izby Przemysłowo - Handlowej (G. Tomczak - Dyrektor). Gościem specjalnym konferencji była Prezes Zarządu Krajowego PTE Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska oraz Dyrektor Regionalnego Oddziału Korporacyjnego Banku PKO BP Jolanta Chełmińska.



Zdjęcie nr. 2 Uczestnicy konferencji

Część merytoryczną wypełniły prezentacje skrótów 10 referatów, w czterech blokach tematycznych, przygotowanych przez wybranych prelegentów, i tak;

BLOK I - Uwarunkowania działalności firm regionu łódzkiego - prowadził Prof. dr hab. Stanisław Rudolf, Prezes Zarządu Oddziału Łódzkiego PTE. W dyskusji panelowej uczestniczyli, Wice - wojewoda Łódzki - T. Gwiazda, Prof, dr hab. E Stawasz z Uniwersytetu Łódzkiego, A. Tomaszewski - pełnomocnik Prezydenta m. Łodzi ds. Łódzkiego Regionalnego Parku Naukowo - Technicznego, oraz A. Tarczyński - Prezes PIW „Wifama Prexer”.



Zdjęcie nr. 3 Blok I – Prowadzący panel Prof. dr hab. S. Rudolf, Wice – wojewoda A Gwiazda, Prof. dr hab. E. Stawosz, A. Tarczyński

BLOK II – Instrumenty wspierania eksportu – prowadziła Prof. dr hab. Lucyna Lewandowska z Katedry Ekonomii Przemysłu i Rynku Kapitałowego Uniwersytetu Łódzkiego. W dyskusji panelowej uczestniczyli mgr T. Borowski z Regionalnego Oddziału Korporacyjnego PKO BP w Łodzi oraz mgr Sz. Szostak z Centrali Banku PKO BP w Warszawie.



Zdjęcie nr. 4 Blok II – prowadząca panel Prof. dr hab. L. Lewandowska, Sz. Szostak, T. Borowski

BLOK III – Założenia polityki regionalnej na lata 2007 – 2013. Prowadziła Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska - Prezes Zarządu Krajowego PTE. W dyskusji panelowej uczestniczyli J. Szymańska - Doradca Gabinetu Ministra Rozwoju Regionalnego i W. Mielczarek - Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi.



Zdjęcie nr. 5 Prowadząca panel Prof. dr hab. E. Mączyńska, J. Szymańska, W. Mielczarek

BLOK IV – Wspieranie przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych – prowadził Prof. dr hab. Jacek Otto – Dziekan Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej, Kierownik Katedry Integracji Europejskiej i Marketingu Międzynarodowego. Uczestnikami dyskusji panelowej byli M. Świdorska – Dyrektor Departamentu Wzrostu Konkurencyjności Przedsiębiorstw w Ministerstwie Gospodarki, D. Ostrowska – Przedstawiciel m. Łodzi w Regionalnym Biurze Województwa Łódzkiego w Brukseli, G. Tomczyk – Wice - dyrektor Łódzkiej Izby Przemysłowo Handlowej.



Zdjęcie nr. 6 Blok IV – prowadzący panel Prof. dr hab. J. Otto, M. Świdarska, D. Ostrowska, G. Tomczyk

O aktualności i ważności zagadnień będących przedmiotem konferencji świadczyła niezwykle ożywiona dyskusja w trakcie trwania konferencji jak i podczas jej podsumowania. Kończąca konferencję debata potwierdziła konieczność szybkiego wzrostu firm regionu, szczególnie w obszarze ich innowacyjności. Winna być ona brana nieustannie pod uwagę zarówno na szczeblach władzy, jak i środowisk naukowych i biznesowych będących motorem gospodarki oraz kreujących kształt zachowania na rynku, zwłaszcza w dobie szybko postępującej globalizacji.



Zdjęcie nr. 7 Uczestnicy dyskusji