

## **Rola sztuk pięknych i humanistyki w innowacjach i rozwoju gospodarczym**

1. na czym polega
  - a. design
  - b. paliwo kreatywności (ich ukrytą jest pobudzenie „myślenia bocznego”) poprzez
    - i. aktywizacja
    - ii. pokazywanie znanych zjawisk w nowym świetle i ujęciu, potrząsanie zastanymi obiegowymi wyobrażeniami i ocenami
  - c. wkład do „przemysłów kreatywnych”
  - d. znaczenie w kształtowaniu kapitału społecznego i intelektualnego społeczeństw
  - e. czynnik prestiżu miast, krajów i regionów
2. dlaczego ją teraz odkryto / dlaczego teraz zyskała na znaczeniu
  - a. trendy społeczne i cywilizacyjne
    - i. wzrost sektora usług i informacji
    - ii. wzrost znaczenia sektorów kultury
    - iii. wzrost poziomu wykształcenia społeczeństw
    - iv. wzrost poziomu złożoności społeczeństw
    - v. wzrost znaczenia wartości post-materialistycznych
  - b. przemiany koncepcji w naukach społecznych i filozofii (od badania rzeczy i zjawisk do badania ich percepcji)
3. kto ją odkrył i jak jest przedstawiana w różnych koncepcjach
  - a. prace grupy NESTA (NESTA How linked are the UK’s creative industries to the wider economy 2008; NESTA Art of innovation. How fine arts graduates contribute to innovation 2008; NESTA Arts and humanities research and innovation 2008)
  - b. koncepcja epoki post-naukowej Alexandra Hilla
  - c. koncepcja „klasy twórczej” Floridy
  - d. książki OECD *Societies in Transition. The future of work and leisure*, OECD 1994, *Wiek dostępu* Jeremego Rifkina, oryg. 2000, David Thorby, *Economics and Culture*, 2001, *Kultura i przemysły kultury szansą dla Polski*, Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową 2002, Tyler Cowen, *Creative destruction. How Globalization Is Changing the World’s Cultures*, Princeton University Press, 2002.
4. jakie niesie to za sobą praktyczne konsekwencje
  - a. dla polityk (np. uwzględnianie mixu polityki naukowej i kulturalnej, polityka w stosunku do humanistyki i uczelni artystycznych; aktywizacja turystyki kulturalnej )
  - b. dla zarządzania organizacjami (np. szkolenia, warsztaty twórcze w organizacjach gospodarczych, społecznych oraz administracji publicznej)
  - c. dla nauk społecznych

- d. dla sztuk pięknych i humanistyki
- e. dla nowego sposobu pomiaru PKB