

SPIS TREŚCI

Od Wydawcy	13
Wstęp	17
Część 1	
Diagnoza stanu innowacyjności polskiej gospodarki	
Stefan Krajewski	
Innowacyjność polskiej gospodarki – mity i fakty	47
Wojciech Bizon	
Wiedza i umiejętności nieodzowne w prowadzeniu własnego biznesu – perspektywa studentów ostatnich lat studiów.....	67
Ewa Mińska-Struzik	
Znaczenie eksportu w działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw wysokiej techniki.....	83
Czesław Skowronek	
Wpływ sytuacji finansowej polskiego sektora przedsiębiorstw na ich procesy rozwojowe	101
Karina Sachpazidu-Wójcicka	
Dynamika zmian innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce....	117
Rafał Wisła	
Regionalne zróżnicowanie kreatywności przemysłowej w Polsce.....	134
Część 2	
Wpływ funduszy strukturalnych na innowacyjność przedsiębiorstw	
Joanna Kotowicz-Jawor	
Pomoc strukturalna a innowacyjność polskich firm	153
Tadeusz Waściński, Dorota Bienias	
Ocena poziomu innowacyjności projektów współfinansowanych ze środków publicznych.....	163

Czesława Pilarska	
Wpływ współpracy w klastrach na innowacyjność polskich przedsiębiorstw	174
Stefan Marciniak	
Szkodliwość niektórych ocen polskiej innowacyjności.....	198
Lesław Pietrewicz	
The cultural side of innovations: The role of meanings.....	210
Joanna Fryca-Knop	
Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach – uwarunkowania behawioralne	222
Część 3	
Polityka innowacyjna – podejście dokumentacyjne	
Ewa Okoń-Horodyńska	
Polityka innowacji w UE: przerost formy nad treścią?	245
Tadeusz Baczek, Artur Chaberski	
Innowacyjność firm rodzinnych	268
Anna Gardocka-Jalowiec	
Ograniczenia skali działalności innowacyjnej w Polsce.....	281
Rafał Żelazny	
Praktyczne aspekty pomiaru poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w wymiarze mezoekonomicznym	299
Andrzej Pawlik	
Badanie innowacyjności w skali regionalnej	319
Elżbieta Skrzypek	
Uwarunkowania i konsekwencje transferu wiedzy do przedsiębiorstw	329
Anetta Barska, Janusz Śnihur	
Innowacje w służbie „srebrnej gospodarki”	343
Magdalena Rybicka, Wioletta Wieszczycka	
Chiny – rosnące mocarstwo innowacyjności	351
Magdalena Tryba	
Dyfuzja wiedzy i innowacji jako czynnik poprawy konkurencyjności polskich regionów.....	366
Tadeusz Waściński, Lidia Sobczak	
Antecedencje sukcesu innowacji	375

Olga Domakur

Prawidłowości kształtowania społeczeństwa postindustrialnego 392

Elżbieta SoszyńskaBudowa gospodarki wiedzy a dynamika rozwoju gospodarczego i realna
konwergencja gospodarcza 402

Streszczenia 425

Summaries 437

Indeks nazwisk 447

Noty o autorach 455

Rada Programowa IX Kongresu Ekonomistów Polskich 461

Wybrane tytuły wydawnicze Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego 463